



PROGRAMA

- FUNDAMENTOS Y CRITERIO
- PREPARACIÓN DE LA SESIÓN
- MEDICIÓN, LOUDNESS Y TARGETS
- CADENAS DE MASTERING
- ESCUCHA EN SISTEMAS REALES
- PLATAFORMAS Y FORMATO DE ENTREGA
- EXPORTACIÓN, QC Y ENTREGABLES
- WORKFLOW COMERCIAL DEL SERVICIO

CURSO ONLINE

HORAS **6** | CLASES **2**

Instagram: @GonzaloSonido · www.GonzaloRamos.es · info@gonzalosonido.com

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es que el alumno comprenda el rol del mastering dentro del flujo profesional de producción musical y desarrolle la capacidad de tomar decisiones técnicas y estéticas en función del destino real de la música. A lo largo del programa aprenderá a diferenciar criterios de mastering para streaming, redes sociales, club, vinilo, broadcast y sync; preparar y evaluar correctamente un premaster antes del procesamiento; medir loudness, rango dinámico y true peak bajo estándares profesionales; y construir cadenas de mastering adaptadas tanto al género musical como a la plataforma final. Además, desarrollará criterio para decidir sobre ecualización, compresión, saturación, clipping y limitación, optimizando la traducción del master en múltiples sistemas de escucha reales. Al finalizar, será capaz de crear versiones específicas para Spotify, Apple Music, YouTube, club y vinilo, exportar entregables profesionales con nomenclatura, metadata y control de calidad, y estructurar un workflow comercial rentable de mastering orientado a distribución real.

A QUIÉN ESTÁ ORIENTADO ESTE CURSO

Este curso está orientado a productores musicales, ingenieros de mezcla y mastering, beatmakers, músicos, artistas independientes, técnicos de sonido y profesionales del audio que deseen llevar sus producciones a un nivel competitivo dentro del ecosistema actual de distribución musical. También está especialmente diseñado para quienes necesitan comprender cómo adaptar un master a distintos destinos reales, como plataformas de streaming, redes sociales, sistemas de club, vinilo, broadcast o sync. Es ideal tanto para perfiles que ya dominan la mezcla y buscan especializarse en la etapa final de entrega, como para estudios, sellos, managers y creadores de contenido musical que desean optimizar la calidad técnica y comercial de sus lanzamientos.

DURACIÓN

6 horas. 2 clases de 3 horas c/u, con un descanso de 15 minutos.

TARIFAS (no incluyen impuestos)

Precio: 250€.

95€ para quienes hayan realizado el **Curso de Sonido Profesional** y el de **Grabación y mezcla**.

FORMAS DE PAGO

PayPal | Transferencia bancaria.

CONTENIDO

Teórico.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Tel: +34 617 289 194 (Llamadas y WhatsApp). Horario de oficina.

eMail: info@GonzaloRamos.es

PATROCINADORES

Recorded in Los Angeles | Dreams Records

PROGRAMA GENERAL

1. Fundamentos y criterio de mastering

En este primer bloque construiremos la base conceptual que define un master profesional.

1.1 Qué es mastering vs mezcla

1.2 Objetivos reales del mastering

- coherencia tonal
- control dinámico
- nivel competitivo
- traducción entre sistemas
- compatibilidad multiplataforma

1.3 Diferencias entre mastering técnico y mastering orientado a destino

1.4 Qué cambia según el contexto de reproducción

- streaming club
- vinilo broadcast
- redes sociales

1.5 Errores frecuentes:

- sobrelimitación
- pumping
- distorsión intersample
- fatiga auditiva

2. Briefing y preparación del premaster

Aprenderás a recibir correctamente una mezcla y detectar problemas antes de iniciar cualquier procesamiento.

2.1 Briefing por destino - ¿Dónde vive la música?

- DSP / streaming club / DJ
- vinilo
- sync
- redes sociales videoclip
- CD / DDP

2.2 Qué debe entregar mezcla

- headroom ideal: -6 dBFS aprox
- sin clipping en bus master
- sin limitador final
- WAV 24 bit
- sample rate según proyecto
- stems opcionales
- versión instrumental / clean

2.3 Revisión técnica previa

- clicks
- pops
- fades
- respiraciones vocales
- resonancias harsh
- low-end masking
- width exagerado
- problemas mono
- clipping oculto
- fase comprometida

3. Medición, loudness y targets

Dominarás los estándares de loudness que hoy definen la distribución profesional.

3.1 Núcleo técnico

- dBFS vs RMS vs LUFS
- LUFS integrados
- short-term
- momentary
- Loudness Range (LRA)
- Crest Factor
- True Peak vs Sample Peak
- ITU-R BS.1770 / EBU R128

3.2 Herramientas de medición

- Youlean
- Nugen
- Ozone
- FabFilter Pro-L2
- Clarity-M

3.3 Targets por contexto

- streaming
- club
- broadcast
- social snippets
- Apple Digital Master

4. Cadena de mastering y toma de decisiones

Entramos en el procesamiento real con una cadena optimizada y adaptable según género y plataforma.

4.1 Cadena de trabajo

- análisis tonal
- EQ correctiva
- compresión glue
- saturación armónica
- clipping controlado
- limitación final
- medición y verificación

4.2 Decisiones críticas

- cuándo usar clipping vs limitador
- cuánto low-end conservar
- control de harshness

- apertura estéreo segura
- estrategia de graves en mono
- headroom para codecs

4.3 Referencias

- uso de referencias A/B
- matching tonal
- matching de crest factor
- análisis por género

5. Traducción y escucha en sistemas reales

El objetivo es garantizar que el master conserve impacto fuera del estudio.

5.1 Escucha crítica

- monitores nearfield
- auriculares
- AirPods
- altavoces Bluetooth
- móvil
- coche
- club PA
- mono fold-down

5.2 Temas clave

- fase
- correlación estéreo
- compatibilidad mono
- subgraves invisibles
- harshness en earbuds
- fatiga en volumen alto
- pérdida de pegada en coche

5.3 Método de validación

- escucha a bajo volumen
- escucha extrema
- mono test
- codec preview
- comparación contra referencia

6. Adaptación por plataforma y formato de entrega

Aprenderás a crear versiones específicas según dónde será consumida la música.

6.1 Plataformas

- Spotify
- Apple Music
- YouTube / YouTube Music
- Tidal / Amazon / Deezer
- SoundCloud / Bandcamp
- TikTok / Instagram Reels / Shorts

6.2 Formatos

- streaming WAV / FLAC
- Apple Digital Master
- CD / DDP
- vinilo pre-master
- cine / TV / trailers
- stems para sync
- master para videoclip

7. Exportación, QC y entregables

Este bloque reproduce la fase final de una entrega profesional

7.1 Workflow final

- gain staging final
- exportación
- dither
- naming profesional
- control de versiones
- verificación final
- QC report
- metadata

7.2 Entregables

- master streaming
- instrumental
- TV mix
- performance track
- clean version
- radio edit
- master para videoclip
- club version
- vinyl pre-master

8. Workflow comercial del servicio

Convertirás el mastering en un servicio profesional rentable y escalable.

Servicio profesional

- briefing al cliente
- detección de destinos
- pricing por versiones
- paquetes de masters
- revisiones
- SLA de entrega
- QC report como valor añadido
- archivado y recall
- Upseling
 - instrumental
 - Apple Digital Master vinyl version
 - club version

Resultado que obtendrás

Al finalizar este curso podrás:

- masterizar con criterio profesional
- adaptar masters a cualquier plataforma
- optimizar traducción en sistemas reales
- entregar versiones comerciales completas

- estructurar un servicio premium de mastering

Este programa está diseñado para que tu trabajo no solo suene bien en el estudio, sino que funcione en el ecosistema real donde vive la música hoy.



GONZALO RAMOS

Ingeniero de sonido con más de 25 años de experiencia en la industria musical. Graduado con distinción en Ingeniería de Sonido por la Universidad Tecnológica Vicente Pérez Rosales en Santiago de Chile (1990-1996), ha desarrollado una destacada carrera a nivel internacional.

A lo largo de su trayectoria, Gonzalo ha trabajado en más de 250 producciones de audio, que incluyen producciones musicales, cine y televisión, y ha participado en más de 500 espectáculos en vivo, acumulando más de 5,000 horas de experiencia en televisión en directo. Su versatilidad abarca desde la grabación y mezcla hasta la masterización y el sonido en vivo.

Gonzalo es miembro votante dual de los premios Grammy®, perteneciente a **The National Academy of Recording Arts and Sciences (NARAS y LARAS)**, lo que refleja su reconocimiento y prestigio en la industria musical. Además es **Mentor en el Programa Grammy U Mentorship**, de dicha academia.

Adicionalmente, Es miembro votante de NAMM TEAC Awards. **NAMM and TEC community**.

Actualmente, forma parte del equipo de ingenieros **Recorded in Los Angeles (USA)**, colaborando junto al legendario productor e ingeniero de sonido Humberto Gatica, cuyas contribuciones han dado vida a algunas de las grabaciones más influyentes de la historia de la música.

Además, Gonzalo es productor en **Dreams Records**, una compañía con sede en España que ofrece soluciones integrales para artistas musicales de todo el mundo, incluyendo producción, ingeniería, diseño, distribución y asesoría legal.

Su compromiso con la formación se evidencia en la impartición de cursos y masterclasses en sonido profesional, grabación y mezcla, y sonido para cine, tanto en modalidades presenciales como en línea. Además, ofrece un grupo exclusivo para sus alumnos, donde se discuten temas de interés, se analizan mezclas y se comparten experiencias del mundo del sonido.

En sus canales de **YouTube** y **Spotify**, entrevista a destacados profesionales de la industria musical, con el objetivo de acercar tanto a sus alumnos como al público en general a las figuras más influyentes del sector.

Además de lo mencionado, Gonzalo escribe artículos sobre sonido profesional para la **Sound:check Magazine** de México.

Con base en España, Gonzalo Ramos ofrece sus servicios profesionales en Europa, Estados Unidos y América Latina, aportando su experiencia y pasión por el sonido a cada proyecto en el que participa.

- Mentor en el Programa Grammy U Mentorship
- Miembro votante de Grammy® Awards. The National Academy of Recording Arts and Sciences (NARAS).
- Graduado con distinción de Ingeniería de Sonido (1990-1996). Universidad Tecnológica Vicente Pérez Rosales, Santiago de Chile.
- Miembro votante de Grammy® Awards. The National Academy of Recording Arts and Sciences (NARAS).
- Miembro votante de Latin Grammy® Awards. The Latin Academy of Recording Arts & Sciences (LARAS).
- Miembro votante de NAMM TEAC Awards. NAMM and TEC community.
- Ingeniero de grabación, mezcla y mastering en "Recorded in Los Angeles" (USA).

Breve historial profesional

Ha desarrollado su carrera en Europa y América. Posee una amplia experiencia en estudios de grabación, programas de televisión y conciertos, con músicos tales como Chick Corea, Mick Taylor (Rolling Stones), Vinnie Colaiuta, Kenny Kirkland (Sting), Abraham Laboriel, Luis Conte, Peter Gabriel's Womad Festival, Boney M y Katrina & The Waves, entre otros.

- Ingeniero de grabación y post-producción de la BSO del cortometraje español Cazatalentos, ganador del Premio Goya 2019.
- Ingeniero de montaje en las nuevas instalaciones de Riot Games, Los Angeles (USA) (2016).
- Ingeniero de mezcla de PA en la Copa América Centenario USA 2016 para Bud Light.
- Ingeniero de mezcla para Televisión Canaria (2000-2005).
- Ingeniero de mezcla de PA para la gira europea de Chick Corea (2000-2001).
- Ingeniero de mezcla de PA para la gira europea de Mick Taylor (Rolling Stones) (2004).
- Ingeniero de mezcla de PA para la gira europea de Katrina & The Waves (2005).
- Ingeniero de mezcla de PA para la gira europea de Bonie M (2005).

Artistas

Chick Corea, Mick Taylor (Rolling Stones), Vinnie Colaiuta, Kenny Kirkland (Sting), Abraham Laboriel, Luis Conte (Phil Collins, Barbra Streisand), Carlitos del Puerto (Barbra Streisand), Kim Kline, Lori Barth, Windy Warner (Barbra Streisand, Britney Spears, Rod Stewart, Ringo Starr, Glee, Barbie, Selena Gomez, Hanna Montana, Dr. House, Donna Summer, Tony Bennett, Michael Bubl ), Orishas, Cecilia Néel, Colin Hay (Men at Work), Boney M y Katrina & The Waves, entre otros.

Sellos discográficos

EMI, BMG, Warner Music, Sony Music y Disney, entre otras.